



PORTFOLIO



Vision Decades
Inh. Tobias Manns
Silbergraben 11
99097 Erfurt

Tel: 0176/32265936

Mail: visiondecades@gmail.com

www.visiondecades.de



VISION DECADES



**TONSTUDIO,
MOBILES
TONSTUDIO &
KI-PROJEKTE
FÜR SCHULE,
BILDUNG &
GESELLSCHAFT**

www.visiondecades.de



Vision Decades
Inh. Tobias Manns
Silbergraben 11
99097 Erfurt

Tel: [0176/32265936](tel:017632265936)
Mail: visiondecades@gmail.com

WER SIND WIR**01**

Vision Decades Tonstudio Erfurt
Mobiles Tonstudio Vorstellung
Überblick Leitidee

SCHULEN**03**

Primarstufe, Sek I & II
Regelklassen, Förderklassen, Willkommensklassen
Projektwochen, AGs, Unterrichtsergänzung

**KINDER- UND JUGEND-
EINRICHTUNGEN /
FERIENFREIZEITEN****06**

Jugendzentren, Horte, Offene Kinder- und
Jugendarbeit
Ferienprogramme, mobile Angebote, kreative
Freizeitprojekte

**WEITERBILDUNG FÜR
PÄDAGOG:INNEN &
LEHRKRÄFTE****10**

Fortbildungen, Pädagogische Tage, Workshops für
Kollegien
Medienpädagogik, Musikvermittlung, kreative
Unterrichtsmethoden

ERWACHSENE & TEAMS**12**

Firmen, Vereine, Organisationen
Teambuilding, Coaching, Kreativformate

**FÖRDERVEREINE, TRÄGER
& KOMMUNEN****14**

als Auftraggeber und Multiplikatoren
Fokus: Förderprojekte, Soziokultur, Beteiligung,
Integration, Erwachsenenbildung
z. B. Fördervereine, freie Träger, Jugendämter,
Volkshochschulen, Familienbildungsstätten,
Stadtteilzentren

**BESCHREIBUNG
LEISTUNGEN****15****KONTAKT****30**

WER WIR SIND

VISION DECADES – IHR STARKER PARTNER FÜR KREATIVE MEDIENBILDUNG, MUSIKALISCHE PROJEKTARBEIT, PROFESSIONELLE AUDIO-PRODUKTIONEN UND DEN INNOVATIVEN EINSATZ VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ IN SCHULE, KULTUR UND GESELLSCHAFT.

Vision Decades ist ein Tonstudio mit Sitz in Erfurt, gegründet vom mehrfach ausgezeichneten Musikproduzenten Tobias Manns.

Das Unternehmen verfügt über ein mobiles High-End-Studio-Setup, das professionelle Musik- und Audioproduktion an nahezu jedem Ort ermöglicht – ob Klassenzimmer, Jugendzentrum, Bühne oder Seminarraum.

Tobias Manns ist seit über 25 Jahren in der Musikbranche aktiv – als Produzent, Künstler, Studiobetreiber und Labelgründer.

Seine Arbeiten wurden u.a. mit dem renommierten *Hollywood Gold Awards* für Filmscoring ausgezeichnet.



WER WIR SIND

Tobias Manns ist mehrfacher Gewinner von *Jugend musiziert*, Sieger des *Mic Battles* Thüringen und veröffentlicht auf international bekannten Labels wie *Colorize*, *Enhanced* und *Enormous Vision*. **Vision Decades** steht für professionelle Musikproduktion, kreative Bildungskonzepte und innovative Medienarbeit mit Zukunft.

Ob Klassensong, Hörspiel, Podcast oder Filmsoundtrack:
Die Teilnehmenden arbeiten mit echtem Studio-Equipment, nutzen moderne KI-Tools und werden auf Augenhöhe begleitet – unabhängig von Vorerfahrung.

ÜBERBLICK & LEITIDEE

Unser Ziel ist es, Kreativität, Medienkompetenz und kulturelle Teilhabe mit Hilfe von Musik- und Audioproduktion direkt zu den Menschen zu bringen. Wir arbeiten mit Kindern & Jugendlichen, Erwachsenen & Teams sowie Pädagog:innen & Lehrkräften – überall dort, wo Menschen gemeinsam kreativ lernen wollen: in Schulen, Jugendzentren, Kulturhäusern, Unternehmen, Vereinen oder auf Veranstaltungen.



ANGEBOT FÜR SCHULEN

VISION DECADES – MOBILES TONSTUDIO & MEDIENPROJEKTE

Vision Decades bringt ein voll ausgestattetes *mobiles Tonstudio* direkt in Schulen in ganz Thüringen.



In interaktiven *Workshops, Projekttagen und Projektwochen* produzieren Schüler:innen unter professioneller Anleitung eigene *Songs, Hörspiele, Podcasts, Beats oder Filmscores etc.* – unterstützt durch erfahrene Musiker & Produzenten sowie aktuelle KI-Technologien (z. B. ChatGPT, Suno).



Dabei steht nicht nur das Ergebnis im Vordergrund, sondern vor allem der *pädagogische Prozess und das gemeinsame Erlebnis*: Kreativität, Medienkompetenz, Ausdruck, Teamarbeit und Selbstwirksamkeit werden gezielt gefördert – unabhängig von musikalischen oder technischen Vorkenntnissen.



UNSERE SCHWERPUNKTE FÜR SCHULEN



Musikproduktion & Songwriting

z. B. Klassensong, Rap-Projekt, Schulhymne

Hörspiel- & Podcast-Formate

z. B. Themen aus dem Unterricht kreativ vertont

Filmvertonung & Sounddesign mit KI

Schüler:innen komponieren Soundtracks zu Clips

Themenbezogene Projekte

„Geschichte (er)leben“: historische Audioführung

PÄDAGOGISCHE ZIELE

Unsere Projekte orientieren sich an aktuellen Bildungsstandards und fördern:

Bereich	Kompetenzentwicklung
Musisch-kreativ	Songwriting, Rhythmus, Audiogestaltung
Sprache & Ausdruck	Textentwicklung, freies Sprechen, Präsentation
Medienbildung	Techniknutzung, KI-Verständnis, digitaler Ethik
Teamarbeit & Sozialkompetenz	Rollen, Absprachen, gemeinsames Arbeiten
Selbstwirksamkeit & Motivation	Eigene Ideen werden hörbar und sichtbar



School



Angebot

1.-4. Klasse

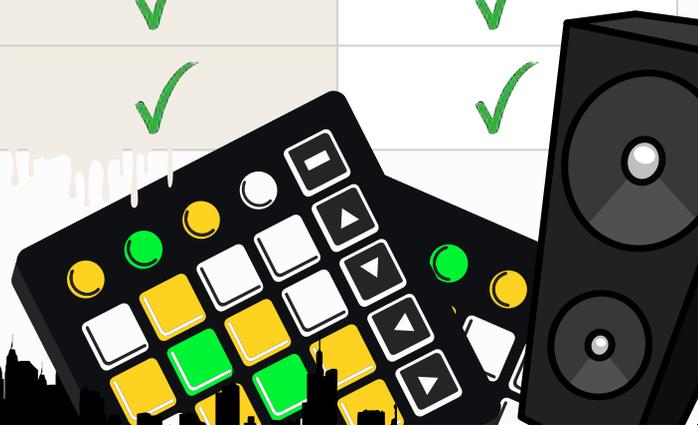
5.-12. Klasse

- Soundhackers-Euer eigener erster Song
- Sound of Us-Eure erste eigene Schulhymne
- Walk 'n' Listen-Audio Guides perfekt für Führungen
- Ohrbuch-das Hörbuchprojekt mit eigenen Geschichten
- Let's Talk-der Podcastworkshop mit Ideen aus eurer Welt
- BeatLab - Dein Einstieg in digitale Musikproduktion
- Produce it!-Musikproduktion zum Mitmachen, Ton für Videoclips etc.
- Mic Check-dein Recording Workshop
- Soundhackers Inside-Songerstellung mit Hilfe von KI
- Audio macht Schule-Tontechnik als Teil des Unterrichts
- Tonstudio im Klassenzimmer-Das Klassenzimmer wird zum Tonstudio
- Kreativ-Impulstag Audio lerne die Tonstudioarbeit kennen
- Soundbranding & Audiologo für Unternehmen-Sound deiner Marke
- Kopfkino zum Hören-die große Hörspielwerkstatt
- W.I.R.!- Willkommensformate

✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓

Vision Decades
Tobias Manns
visiondecades@gmail.com
017632265936

PROJEKT TAGE
MEHRTÄGIGE PROJEKTE
PROJEKTWOCHEN



ANGEBOTE FÜR KINDER- UND JUGENDEINRICHTUNGEN & FERIENFREIZEITEN

VISION DECADES – MOBILES TONSTUDIO & MEDIENPROJEKTE

Kreativprojekte mit Musik, Stimme & Technik – direkt vor Ort.

Kinder und Jugendliche brauchen Räume, in denen sie sich ausprobieren, ausdrücken und erleben können – spielerisch, partizipativ und medienkompetent. Mit unseren mobilen Audio-Workshops bringen wir Tonstudioerlebnis, Musikproduktion, Sprachförderung und kreative Medienbildung direkt in Jugendeinrichtungen, Horte, Ferienprojekte und Freizeitformate in ganz Thüringen.

Ob Beats bauen, Songs aufnehmen, Hörspiele gestalten oder Geräuschgeschichten erzählen – im Mittelpunkt stehen immer die Teilnehmenden und ihre Ideen. Kein Leistungsdruck, kein Vorwissen notwendig – aber jede Menge Selbstwirksamkeit und Spaß. Unsere Angebote sind modular, niedrighschwellig und förderfähig – z. B. über lokale Träger, Landesprogramme, Kulturförderung oder Projektmittel aus dem Bereich Jugendarbeit, Integration und Teilhabe.



FORMATE FÜR DIE PRAXIS:



Musikworkshops für Ferienfreizeiten:
Songs schreiben, Beats bauen, KI ausprobieren

Hörspiel-Werkstätten: Geschichten erzählen, aufnehmen & mit Geräuschen gestalten

Kreativtage im Jugendtreff: Mini-Recording-Studio zum Ausprobieren

Tontechnik zum Mitmachen: Wie funktioniert ein Mikrofon? Wie klingt meine Stimme?

Mobile Podcast-Projekte: Jugendliche sprechen über Themen, die sie bewegen

Sprachförderung durch Audioarbeit: Ideal für inklusive & internationale Gruppen

Teamstärkende Projekte: Musik als Medium für Gruppenprozesse und soziales Lernen



7

ZIELE UNSERER ARBEIT:

ZIELE



Selbstaussdruck & Teilhabe durch Musik & Stimme

Förderung von Kreativität, Technikinteresse & Medienkompetenz

Soziale Lernprozesse & Gruppendynamik stärken

Sprachförderung & interkulturelles Lernen mit Spaß & Haltung

Erlebnisorientiertes Lernen mit echtem Ergebnis zum Mitnehmen

RAHMENBEDINGUNGEN

Durchführung vor Ort in ganz Thüringen

Für Einrichtungen der Offenen Kinder- und Jugendarbeit, Horte, Jugendclubs, Verbände

Technik, Fachpersonal & Materialien werden komplett gestellt

Kooperationsfähig mit Jugendhilfe, kommunalen Trägern, Kulturförderung

Inhalte und Dauer individuell anpassbar (1–5 Tage)



KINDER I JUGEND I FREIZEIT



Angebot

Jugendarbeit

Ferien/ Hort

Soundhackers-Euer eigener erster Song



Sound of Us-Eure erste eigene Schullymne

Walk 'n' Listen-Audio Guides perfekt für Führungen



Ohrbuch-das Hörbuchprojekt mit eigenen Geschichten



Let's Talk-der Podcastworkshop mit Ideen aus eurer Welt



BeatLab - Dein Einstieg in digitale Musikproduktion



Produce it!-Musikproduktion zum Mitmachen, Ton für Videoclips etc.



Mic Check-dein Recording Workshop



Soundhackers Inside-Songerstellung mit Hilfe von KI

Audio macht Schule-Tontechnik als Teil des Unterrichts

Tonstudio im Klassenzimmer-Das Klassenzimmer wird zum Tonstudio

Kreativ-Impulstag Audio lerne die Tonstudioarbeit kennen



Soundbranding & Audiologo für Unternehmen-Sound deiner Marke

Kopfkino zum Hören-die große Hörspielwerkstatt



W.I.R!- Willkommensformate

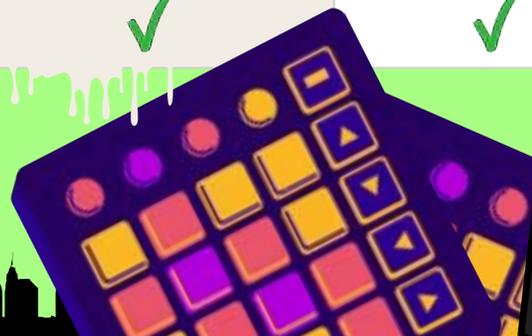


PROJEKTtage

MEHRTÄGIGE PROJEKTE

PROJEKTWOCHEN

9



WEITERBILDUNG FÜR PÄDAGOG:INNEN & LEHRKRÄFTE

FORTBILDUNGEN ZU MUSIK, MEDIEN, STIMME & KI – PRAXISNAH, KREATIV & SCHULNAH

Ob für den Unterricht, die Projektarbeit, die Ganztagsgestaltung oder zur eigenen Inspiration – unsere Fortbildungsformate geben Pädagog:innen und Lehrkräften Werkzeuge an die Hand, um kreative Audioarbeit professionell, niederschwellig und didaktisch fundiert umzusetzen.

Im Fokus stehen Praxis, Partizipation und pädagogischer Transfer: Von der ersten Mikrofonaufnahme über KI-gestützte Musikproduktion bis hin zu konkreten Unterrichtsideen.

Alle Inhalte sind modular aufgebaut, schulformübergreifend einsetzbar und geeignet für pädagogische Tage, schulinternes Kollegiumstraining oder externe Fortbildungen.

THEMENSCHWERPUNKTE:



Musikproduktion & Audioarbeit im Unterricht

Digitale Medien kreativ nutzen

Sprechen, Stimme & Präsenz am Mikrofon

KI-Tools wie ChatGPT & Suno im Bildungsalltag

Projektformate für Schüler:innen entwickeln

Methoden für niedrigschwellige kreative Medienbildung

Ideal für: Lehrkräfte aller Schulformen, Schulsozialarbeiter:innen, Ganztags-Teams, Fachleitungen, Musik- & Medienpädagog:innen



10

www.visiondecades.de

WEITERBILDUNG FÜR PÄDAGOG:INNEN & LEHRKRÄFTE



Angebot



PROJEKTtage

MEHRTÄGIGE PROJEKTE

PROJEKTWOCHE

Soundhackers-Euer eigener erster Song

Sound of Us-Eure erste eigene Schulhymne

Walk 'n' Listen-Audio Guides perfekt für Führungen

Ohrbuch-das Hörbuchprojekt mit eigenen Geschichten

Let's Talk-der Podcastworkshop mit Ideen aus eurer Welt

BeatLab - Dein Einstieg in digitale Musikproduktion

Produce it!-Musikproduktion zum Mitmachen, Ton für Videoclips etc.

Mic Check-dein Recording Workshop

Soundhackers Inside-Songerstellung mit Hilfe von KI

Audio macht Schule-Tontechnik als Teil des Unterrichts

Tonstudio im Klassenzimmer-Das Klassenzimmer wird zum Tonstudio

Kreativ-Impulstag Audio lerne die Tonstudioarbeit kennen

Soundbranding & Audiologo für Unternehmen-Sound deiner Marke

Kopfkino zum Hören-die große Hörspielwerkstatt

W.I.R.!- Willkommensformate



ERWACHSENE & TEAMS

KREATIVE AUDIOFORMATE FÜR GRUPPEN, FIRMEN, VEREINE & WEITERBILDUNG

Ob als Teambuilding-Tag, Kreativimpuls, Coachingmodul oder Weiterbildung – unsere Audioformate für Erwachsene bieten Raum für Ausdruck, Zusammenarbeit und neue Perspektiven.

Mit Stimme, Musik und moderner Technik schaffen wir gemeinsame Erlebnisse, stärken Kommunikation und fördern das kreative Potenzial von Gruppen.

Alle Formate sind mobil, praxisnah und individuell anpassbar – ideal für Unternehmen, Vereine, Organisationen, Bildungs- oder Gesundheitskontexte.

MÖGLICHE EINSATZBEREICHE:

- Teambuilding mit Musik & Stimme
- Kreativtage für Vereine, Teams oder Führungskräfte
- Soundbranding & Audiologo für Unternehmen
- Erwachsenenbildung über VHS, Familienbildung, Träger
- Selbstwirksamkeit & Ausdruck im Coachingkontext
- Generationenprojekte oder Eltern-Kind-Angebote

» *Ideal für: Teams, Einrichtungen, Vereine, Coachings, Unternehmen, Initiativen, Fachveranstaltungen*



12

ERWACHSENE & TEAMS

Angebot

Soundhackers-Euer eigener erster Song



Sound of Us-Eure erste eigene Schullhymne

Walk 'n' Listen-Audio Guides perfekt für Führungen



Ohrbuch-das Hörbuchprojekt mit eigenen Geschichten



Let's Talk-der Podcastworkshop mit Ideen aus eurer Welt



BeatLab - Dein Einstieg in digitale Musikproduktion



Produce it!-Musikproduktion zum Mitmachen, Ton für Videoclips etc.



Mic Check-dein Recording Workshop



Soundhackers Inside-Songerstellung mit Hilfe von KI



Audio macht Schule-Tontechnik als Teil des Unterrichts

Tonstudio im Klassenzimmer-Das Klassenzimmer wird zum Tonstudio

Kreativ-Impulstag Audio lerne die Tonstudioarbeit kennen



Soundbranding & Audiologo für Unternehmen-Sound deiner Marke



Kopfkino zum Hören-die große Hörspielwerkstatt



W.I.R.!- Willkommensformate



PROJEKT TAGE

MEHRTÄGIGE PROJEKTE

PROJEKTWOCHE



FÖRDERVEREINE, TRÄGER & KOMMUNEN

PARTNERSCHAFTEN FÜR KREATIVE BILDUNGSPROJEKTE MIT WIRKUNG

Unsere Projekte lassen sich flexibel in Kooperation mit Fördervereinen, freien Trägern, Volkshochschulen, Familienbildungsstätten, Stadtverwaltungen oder kommunalen Einrichtungen umsetzen. Ob als Ferienangebot, Schulprojekt, Kulturmodul oder Beteiligungsformat – wir bieten professionelle Inhalte, technische Umsetzung und pädagogisch fundierte Begleitung aus einer Hand. Die Zusammenarbeit ermöglicht es, zielgruppengerechte Angebote zu fördern, vorhandene Strukturen zu stärken und neue Wege in der kulturellen Bildungsarbeit zu gehen – vor Ort, partizipativ, sichtbar.



PARTNERSCHAFTEN FÜR KREATIVE BILDUNGSPROJEKTE MIT WIRKUNG

- Ferienprogramme & mobile Medienbildung
- Mehrsprachige oder inklusive Audioprojekte
 - Angebote zur Integration, Jugend-förderung & kulturellen Teilhabe
- Projektmodule im Rahmen von „Kultur macht stark“, „Demokratie leben“, Jugendfonds etc.
- Schulprojekte in Trägerschaft der Fördervereine
- Beteiligungsformate & Klangprojekte für Stadt, Dorf oder Quartier

» *Ideal für: Fördervereine, Kommunen, Volkshochschulen, Bildungsbüros, Soziokulturelle Zentren, Träger der Jugendhilfe, Familienbildung*



SOUNDHACKERS – EUER ERSTER EIGENER SONG

 1 Projekttag (ca. 5–6 Schulstunden), optional Projektwoche

 1 Klasse (5–30 Personen)

 Stufenempfehlung: 5.–13. Klasse oder Teams

„Soundhackers“ ist ein kreativer Musik-Workshop, bei dem Teilnehmende ihren ersten eigenen Song schreiben, produzieren und aufnehmen – ganz ohne musikalische Vorkenntnisse.

Von der Ideenfindung über den Text bis zum finalen Track durchlaufen die Teilnehmenden alle Phasen der Musikproduktion – unterstützt durch professionelle Musiker:innen und Produzent:innen, hochwertiges Equipment, kreative Methoden und moderne KI-Tools (z. B. ChatGPT für Texte, Suno für musikalische Impulse).

Ob Rap, Pop, Elektro oder etwas völlig Eigenes – hier wird Teamarbeit, Ausdruck und Kreativität großgeschrieben. Am Ende steht ein Song, der sich hören lassen kann – zum Mitnehmen, Teilen oder Präsentieren.

ABLAUF

1. Einstieg & Themensammlung

- Was bewegt euch? → Themen, Gedanken & Gefühle in Worte fassen
- Einführung in Songaufbau (Intro, Strophe, Refrain etc.)

2. Songwriting & Beatwahl

- Textideen gemeinsam entwickeln – mit Unterstützung durch KI möglich
- Beat-Auswahl aus unserer Soundbank oder einfache Eigenkreation – mit Unterstützung von KI möglich

3. Aufnahme

- Gesang, Rap oder Sprechparts – mit professionellen Mikrofonen & mobiler Gesangskabine
- Arbeiten in kleinen Gruppen: Aufnahme, Coaching, Wiederholung, Soundcheck

4. Mixing & Feinschliff

- Arrangement, Effekte & finale Mischung
- Optional: Covergestaltung oder Songtitel als Klasse finden

5. Abschluss & Präsentation

- Gemeinsames Hören des Songs
- Optional: kleine Aufführung, Upload auf internen Schulkanal / Dropbox / Stick

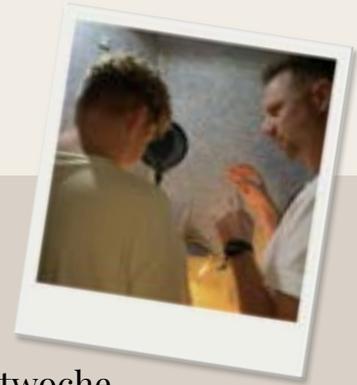
LERN- UND PROJEKTZIELE

- Förderung von kreativem Schreiben, Musikverständnis und Medienkompetenz
- Stärkung von Selbstbewusstsein, Ausdruck und Teamfähigkeit
- Anwendung digitaler Werkzeuge & KI im kreativen Prozess
- Einbindung in Unterricht oder als Projekttag / Projektwoche realisierbar



WORKSHOPS

PROJEKTTAGE / -WOCHEN



SOUND OF US – EURE ERSTE EIGENE SCHULHYMNE / FIRMENSONG

-  1 Projekttag (ca. 5–6 Schulstunden), optional Projektwoche
-  Klasse / mehrere Klassen / Gruppe / Team (5–100 Personen)
-  Stufenempfehlung: ab Klasse 1 oder Erwachsene / Teams

„Sound of Us“ ist ein kreativer Musik-Workshop, bei dem die Teilnehmenden eine eigene Schulhymne, einen Firmensong oder Teamtrack entwickeln – als musikalisches Statement für das, was sie verbindet. Von den ersten Ideen über die gemeinsame Textentwicklung bis hin zur Aufnahme durchlaufen die Teilnehmenden alle Phasen der Songproduktion – unterstützt durch professionelle Musiker:innen und Produzent:innen, hochwertige Studio-Technik und moderne KI-Tools (z. B. ChatGPT für Textimpulse, Suno für musikalische Skizzen). Ob hymnisch, modern, ruhig oder beatlastig – der Stil passt sich der Gruppe an. Am Ende steht ein gemeinsamer Song, der die Identität, Werte und das Gemeinschaftsgefühl hörbar macht – für Feiern, Präsentationen oder einfach als emotionales Erinnerungsstück.

ABLAUF

- 1. Einstieg & Themensammlung**
 - Was macht uns aus? Was verbindet uns als Schule, Klasse oder Team?
 - Leitbild, Werte, Identität in Worte fassen
 - Einführung in Songaufbau (Strophe, Refrain, Hook)
- 2. Songwriting & Beatwahl**
 - Textentwicklung in Gruppen – bei Bedarf mit KI-Unterstützung
 - Melodien, Gesangs- oder Rap-Parts entwickeln
 - Auswahl oder Gestaltung eines passenden Beats (auch KI-gestützt möglich)
- 3. Aufnahme**
 - Gesangs-, Rap- oder Sprechparts einüben und aufnehmen
 - Einsatz von professionellen Mikrofonen, mobiler Gesangskabine, DAW
 - Arbeiten in Kleingruppen (Aufnahme, Coaching, Soundcheck)
- 4. Mixing & Feinschliff**
 - Arrangement, Effekte, finale Mischung
 - Optional: Songtitel, Cover oder Videoidee gemeinsam entwickeln
- 5. Abschluss & Präsentation**
 - Gemeinsames Hören des fertigen Songs
 - Optional: Aufführung, Vorstellung im Rahmen von Schul-/Firmenveranstaltungen
 - Übergabe des Songs als MP3 / USB / Dropbox-Link



LERN- UND PROJEKTZIELE

- Förderung von Identität, Gemeinschaft und emotionaler Ausdruckskraft
- Entwicklung von Textkompetenz, Medienkompetenz und musikalischem Verständnis
- Teamarbeit & Rollenbewusstsein im kreativen Prozess
- Einführung in digitale Audioproduktion & KI-gestützte Kreativität
- Einbindung in Schulprojekte, Firmenevents oder Jahresabschlüsse möglich



16

WALK 'N' LISTEN – AUDIO GUIDES PERFEKT FÜR FÜHRUNGEN



1–3 Projektstage, optional Projektwoche



1 Gruppe / Klasse (8–30 Personen)



Stufenempfehlung: ab Klasse 3 / Erwachsene / Projektgruppe

„Walk 'n' Listen“ ist ein kreatives Medienprojekt, bei dem die Teilnehmenden einen eigenen Audio Guide entwickeln – z. B. für Schulführungen, Museumsprojekte, Stadterkundungen oder Thementage. Im Mittelpunkt steht die Frage: Was ist an unserem Ort erzählenswert – und wie klingt das? Die Gruppe recherchiert Inhalte, entwickelt ein Konzept, schreibt eigene Texte, spricht diese professionell ein und unterlegt sie mit Musik oder Soundeffekten – bei Bedarf unterstützt durch KI-Tools wie ChatGPT für Textideen oder Suno für Klanggestaltung. Mit professioneller Studioausrüstung und methodischer Begleitung durch erfahrene Produzent:innen entsteht ein hörbarer, digitaler Rundgang – informativ, unterhaltsam und authentisch. Das Ergebnis eignet sich ideal zur Veröffentlichung über QR-Code, Webseite, Schulserver oder Audioplayer – z. B. für Besuchstage, Schulführungen, Jugendprojekte oder Ausstellungen.

ABLAUF

1. Einführung & Ideenfindung

- Was wollen wir erzählen? (Ort, Schule, Thema, Rundgang...)
- Einführung in Audioformate & Beispiel-Guides
- Entwicklung erster Storyboards oder Routenpläne

2. Text & Konzept

- Schreiben der Audiotexte – evtl. mit KI-Unterstützung
- Gruppenbildung: Recherche, Text, Stimme, Technik, Redaktion
- Übung der Sprechrollen (Intonation, Tempo, Wirkung)

3. Aufnahme

- Einsatz von professionellen Mikrofonen & mobiler Aufnahmetechnik
- Aufnahme der Sprecher:innen, Sounds, Geräusche, ggf. Interviews
- Soundeffekte & Musikuntermalung einfügen

4. Schnitt & Produktion

- Feinschnitt der Audiospuren
- Intro, Übergänge & finale Mischung
- Zusammenstellen des Guides nach Route / Thema

5. Präsentation & Veröffentlichung

- Testlauf: AudioGuide „live“ ausprobieren
- Übergabe als MP3 / QR-Code / Link
- Optional: Präsentation im Rahmen eines Schulfests oder Projekttags

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Förderung von sprachlichem Ausdruck, Recherchefähigkeit & Storytelling
- Schulung von Aufnahmetechnik, Medienkompetenz & digitaler Produktion
- Sensibilisierung für Stimme, Wirkung & Zielgruppenansprache
- Anwendung von KI-gestützten Tools im kreativen Kontext
- Projektorientiertes Arbeiten mit konkretem Ergebnis zur dauerhaften Nutzung



OHRBUCH – DAS HÖRBUCHPROJEKT MIT EIGENEN GESCHICHTEN



2–3 Projekttag, optional Projektwoche



1 Gruppe / Klasse (8–30 Personen)



Stufenempfehlung: ab Klasse 3 / Erwachsene / Projektgruppe

„Ohrbuch“ ist ein kreatives Hörbuchprojekt, bei dem die Teilnehmenden eigene Geschichten entwickeln, schreiben, sprechen und aufnehmen – als individuelles Audiowerk mit Stimme, Klang und Atmosphäre. Ob selbst erfundene Erzählungen, persönliche Erinnerungen, Adaptionen von Märchen oder Literatur – die Stimme wird zum Erzähler, und das Ergebnis zum Hörbuch aus eigener Hand. Unterstützt durch kreative Schreibmethoden, medienpädagogische Impulse und professionelle Technik entsteht eine Geschichte, die nicht nur gelesen, sondern gehört und erlebt werden kann. Auf Wunsch können KI-Tools wie ChatGPT (für Schreibimpulse) oder Suno (für atmosphärische Sounds oder Hintergrundmusik) in den Prozess integriert werden.

Ein Projekt, das kreatives Schreiben, Medienproduktion, Ausdruck und Teamarbeit miteinander verbindet – mit einem greifbaren Ergebnis zum Weitergeben, Aufführen oder Präsentieren.

ABLAUF

1. Einführung & Ideenentwicklung

- Was macht eine gute Geschichte aus?
- Kreative Schreibmethoden & Story-Ideen sammeln
- Figuren, Orte, Spannungsbogen gemeinsam entwickeln

2. Schreiben & Storyboarding

- Einzel- oder Gruppenarbeit: Textentwürfe schreiben
- Optional: Unterstützung durch KI (Ideen, Struktur, Dialoge)
- Feedback & Überarbeitung – Sprechtext statt Aufsatz

3. Sprachaufnahme

- Einführung in Mikrofontechnik & Sprechtraining
- Aufnahme der Texte mit professionellem Equipment
- Rollenverteilung: Sprecher:innen, Geräuschemacher:innen, Techniker:innen

4. Sounddesign & Produktion

- Geräusche, Musik & Atmosphäre einfügen (ggf. mit KI)
- Schnitt, Arrangement & Feinschliff mit Unterstützung
- Erstellung des fertigen Hörbuchs (MP3 / ZIP / CD)

5. Präsentation & Veröffentlichung

- Gemeinsames Anhören
- Optional: Lesung, Elternabend, Projektpräsentation
- Übergabe als digitale Datei oder als Stick

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Förderung von kreativem Schreiben & Ausdruck
- Entwicklung von Sprechkompetenz & Medienkompetenz
- Teamarbeit & Rollenübernahme im kreativen Prozess
- Einführung in Audioarbeit & digitale Produktion
- Niedrigschwelliger Zugang zur Literatur- und Sprachförderung
- Verbindung von analogem Erzählen & digitalem Gestalten



LET'S TALK – DER PODCAST-WORKSHOP MIT IDEEN AUS Eurer WELT



1–3 Projektstage, optional als AG oder Projektwoche



1 Klasse, Projektgruppe (3–30 Personen)



Stufenempfehlung: ab Klasse 5 / Erwachsene / Projektgruppe / AG

„Let's Talk“ ist ein moderner Podcast-Workshop, bei dem die Teilnehmenden ihr eigenes Audioformat entwickeln – von der Themenfindung bis zur fertigen Folge.

Die Schüler:innen oder Teilnehmenden setzen sich mit Themen aus ihrer Lebenswelt auseinander und lernen dabei nicht nur die Gestaltung, Sprache und Dramaturgie eines Podcasts, sondern auch den professionellen Umgang mit Aufnahmetechnik, KI-Tools und redaktioneller Verantwortung. Ob gesellschaftliche Themen, Schulkultur, Umwelt, Gaming, Identität oder Musik – alles, was sie bewegt, bekommt eine Stimme.

Am Ende steht eine Podcastfolge (oder eine Serie), die aufgenommen, geschnitten und bereit zur Veröffentlichung ist – über Schulkanäle, interne Netzwerke oder auf Wunsch als öffentlicher Beitrag.

ABLAUF

1. Einstieg & Themenfindung

- Was beschäftigt euch? → Themenauswahl aus der Lebenswelt der Teilnehmenden
- Einführung in das Medium Podcast: Formate, Sprache, Zielgruppen

2. Redaktionsphase & Skriptentwicklung

- Entwicklung eines Konzepts oder Skripts
- Rollenverteilung: Hosts, Technik, Redaktion, Musik
- Einsatz von KI möglich (z. B. ChatGPT für Fragen, Struktur, Moderationstexte)

3. Aufnahme

- Aufnahme mit professionellem Equipment im mobilen Tonstudio
- Einzelinterviews, Gruppengespräche oder geskriptete Formate
- Technikeinweisung & Sprechercoaching inklusive

4. Schnitt & Feinschliff

- Audioschnitt, Musikuntermalung, Jingle, Intro/Outro
- Gemeinsames Hören und Überarbeitung der Folge
- Produktion der finalen Episode

5. Präsentation & Veröffentlichung

- Veröffentlichung über internen Server, Schulwebsite oder QR-Code
- Optional: Upload auf Spotify / Soundcloud / Schulradio
- Podcast wird als Datei übergeben

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Stärkung von Ausdruck, Medienkompetenz & Präsentationsfähigkeit
- Kritische Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen oder persönlichen Themen
- Teamarbeit & Rollenbewusstsein in redaktionellen Prozessen
- Förderung von Sprechkompetenz, Selbstbewusstsein und Zuhörfähigkeit
- Einführung in digitale Medienproduktion & KI-unterstütztes Arbeiten



BEATLAB – DEIN EINSTIEG IN DIGITALE MUSIKPRODUKTION



1–3 Projekttag, optional als AG / Modulreihe / Projektwoche



1 Gruppe / Klasse (3–30 Personen)



Stufenempfehlung: ab Klasse 5/ außerschulische Gruppen/ Erwachsene

„BeatLab“ ist ein praxisorientierter Musikworkshop für alle, die lernen wollen, wie man digitale Musik produziert – ganz ohne musikalische Vorkenntnisse. Mit professionellen Tools und moderner Software erkunden die Teilnehmenden die Welt von Beats, Loops, Samples, Effekten und Arrangements. Ob Hip-Hop, Trap, EDM oder Pop – hier entstehen in kürzester Zeit eigene Tracks, individuell und kreativ. Begleitet von erfahrenen Produzent:innen und unterstützt durch intuitive Tools (Ableton Live), lernen die Teilnehmenden Schritt für Schritt, wie aus Ideen hörbare Musik wird. Optional können auch KI-Tools wie Suno, Sample Bibliotheken wie Splice oder automatisches Mastering zur Inspiration und Erweiterung genutzt werden.

ABLAUF

1. Einführung in digitale Musikproduktion

- Was ist eine DAW? (Digital Audio Workstation)
- Grundprinzipien: Loops, Tracks, Samples, Arrangement
- Vorstellung von Tools & Soundbibliotheken

2. Beatbau & Track-Idee

- Beats und Grooves zusammenstellen (Drum Machines / Loops)
- Stilrichtungen ausprobieren & kreative Spielräume entdecken
- Rhythmusgefühl & Pattern-Erstellung durch Praxis

3. Melodien & Harmonien

- Melodien und Akkorde einfügen (mit MIDI-Tools, Pads oder Tastatur)
- Soundwahl und Instrumentierung
- Experimentieren mit KI-Kompositionshilfen (optional)

4. Arrangement & Effekte

- Struktur eines Songs aufbauen (Intro, Hook, Break etc.)
- Arbeit mit Effekten (Reverb, Delay, Filter, etc.)
- Erste Mixing-Schritte

5. Präsentation & Export

- Abspielen, Feedbackrunde, Projekt speichern
- Export als MP3 oder WAV
- Optional: Veröffentlichung oder Verwendung in Schulvideos, Projekten etc.

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Einführung in digitale Musikgestaltung & Produktionssoftware
- Entwicklung von Rhythmusgefühl, Kreativität & technischer Kompetenz
- Förderung von Selbstausdruck & ästhetischem Urteilsvermögen
- Anwendung von Musik- und Medienbildung im kreativen Kontext
- Niedrigschwelliger Zugang – auch ohne musikalisches Vorwissen



PRODUCE IT! – MUSIKPRODUKTION ZUM MITMACHEN



1–3 Projekttag, optional als AG oder Projektwoche



1 Gruppe / Klasse (3–30 Personen)



Stufenempfehlung: ab Klasse 5/ außerschulische Gruppen/ Erwachsene

„Produce it!“ ist ein Mitmach-Workshop für alle, die Musik nicht nur hören, sondern selbst gestalten wollen – mit Beats, Sounds, Sprache, Effekten oder als Begleitung für Videos, Social-Media-Formate oder Schulprojekte. Ob Soundtrack für einen Videoclip, Jingle für einen Podcast oder Musik für ein Schultheaterstück: Die Teilnehmenden entwickeln, produzieren und gestalten selbst – mit professioneller Technik und Unterstützung durch erfahrene Produzent:innen. Gearbeitet wird mit intuitiven DAWs (wie Ableton), Mikrofonen und mobilen Workstations. Auch KI-Tools können eingesetzt werden – zur Beat- oder Harmoniefindung, Klanggestaltung oder Mastering.

Das Ziel: ein kreatives, konkretes Audioergebnis, das weiterverwendet werden kann.

ABLAUF

1. Einstieg & Zielklärung

- Wofür produzieren wir? (z.B. Ton für Video, Podcast, Theater, Tanz, Projektdokumentation)
- Was macht gute Musikuntermalung aus? (Stimmung, Wirkung, Tempo)

2. Ideen & Soundgestaltung

- Beats und musikalische Ideen mit DAW bauen
- Passende Sounds und Stile auswählen oder selbst erzeugen
- Optional: Sprachaufnahmen, Jingles, Textschnipsel, Soundeffekte

3. Musikproduktion & Vertonung

- Arrangements bauen (Intro, Loop, Übergänge)
- Unterlegen von Videomaterial (wenn vorhanden)
- Experimentieren mit Filmmusik-Stimmungen und Sounddesign

4. Feinschliff & Export

- Mix & Mastering, Lautstärke anpassen, Timing perfektionieren
- Export als MP3/WAV oder direkt als Tonspur für Video
- Optional: Erstellung eines Intros / Outros / Jingles

5. Präsentation

- Gemeinsames Anhören oder Vorführung mit passendem Video
- Feedbackrunde & Austausch über Wirkung und Wirkungsmittel
- Dateiübergabe zur Weiterverwendung im Projektkontext

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Musik als Ausdrucks- & Gestaltungsmittel erleben
- Digitale Medienkompetenz & Audio-Know-how erwerben
- Förderung von Teamarbeit, Kreativität & technischer Umsetzungskompetenz
- Anwendung von Musikproduktion in fächerübergreifenden Kontexten (z. B. Kunst, Film, Theater, Politik, Sozialkunde)
- Praxisorientierter Zugang zur Welt von Musik & Medien – für Schule, Jugendkultur und Projektarbeit



MIC CHECK – DEIN RECORDING WORKSHOP



1 Projekttag (ca. 5–6 Schulstunden), optional als Modulreihe



1 Gruppe / Klasse (3–30 Personen)



Stufenempfehlung: ab Klasse 5/ außerschulische Gruppen/ Erwachsene

„**Mic Check**“ ist ein praxisorientierter Workshop rund um das Thema professionelle Sprach- und Gesangsaufnahme. Die Teilnehmenden lernen, wie man mit der eigenen Stimme im Tonstudio arbeitet – von der ersten Sprech- oder Gesangsübung über den Umgang mit Mikrofonen bis zur fertigen Tonaufnahme. Ob Song, Rap, Hörtext, Poetry Slam oder Moderation: Die eigene Stimme steht im Mittelpunkt – und wird durch professionelle Technik, erfahrene Produzent:innen und kreative Methoden bestmöglich eingefangen. Kreative Tools und auf Wunsch KI-Anwendungen (z. B. zur Texterstellung oder Klangbearbeitung) begleiten den Prozess. Der Workshop eignet sich perfekt als Grundlage für alle, die sich stimmlich ausdrücken wollen – oder als Einstieg in weiterführende Audio-Projekte wie Podcasts, Hörspiele oder Musikproduktionen.

ABLAUF

1. Einführung in Aufnahme & Stimme

- Wie funktioniert ein Mikrofon? Was braucht gute Aufnahmequalität?
- Aufwärmen, Atmung, Sprechtraining oder Einsingen
- Erste Tests & Stimmaufnahmen

2. Text & Performance

- Eigene Texte / vorbereitete Beiträge / freie Formate
- Optional: Textentwicklung mit Unterstützung (KI oder Gruppenarbeit)
- Arbeit an Betonung, Timing, Klang und Ausdruck

3. Aufnahmephase

- Gruppenweise Aufnahme im mobilen Tonstudio (Mikro, Kabine, Interface, DAW)
- Wiederholungen & Coaching durch Produzent:in
- Hören, bewerten, verbessern

4. Schnitt & Nachbearbeitung

- Grundlegende Einführung in Schnitt, Hall, Kompression, Effekte
- Finalisierung der Aufnahme
- Optional: Untermalung mit Musik, Jingle oder Soundeffekten

5. Abschluss & Reflexion

- Gemeinsames Hören der Ergebnisse
- Feedbackrunde zur Wirkung von Stimme & Inhalt
- Übergabe der Aufnahmen (z. B. MP3, Dropbox-Link, Stick)

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Sprech- und Ausdrucksförderung durch Arbeit mit der eigenen Stimme
- Schulung von Aufnahmetechnik & Studiopraxis
- Entwicklung von Selbstbewusstsein & Präsenz im akustischen Raum
- Anwendung von Medienkompetenz & kritischem Hören
- Vielfältig einsetzbar für weitere Projekte (z. B. Podcast, Hörspiel, Songs, Präsentationen)



SOUNDHACKERS INSIDE – SONGERSTELLUNG MIT HILFE VON KI



1 oder mehrere Fortbildungstag(e) (ca. 6–7 Unterrichtseinheiten)



5–30 Personen



Lehrkräfte aller Schulformen, Pädagog:innen, Medienpädagog:innen, Musikvermittelnde, Kulturakteur:innen

„**Soundhackers Inside**“ ist eine praxisorientierte Fortbildung, die zeigt, wie sich künstliche Intelligenz kreativ und didaktisch sinnvoll in musikalische Bildungsprojekte integrieren lässt. Im Fokus steht die Frage: Wie kann man mit Schüler:innen oder Gruppen eigene Songs entwickeln – kreativ, kollaborativ und KI-unterstützt – auch ohne musikalische Vorkenntnisse? Die Teilnehmenden durchlaufen selbst alle Phasen eines modernen Songprojekts: Von der Themenfindung über die Textentwicklung mit KI-Tools wie ChatGPT, über Beatwahl mit Tools wie Suno oder browserbasierten DAWs, bis hin zur Aufnahme mit professioneller Studiotechnik. Dabei werden nicht nur technische Grundlagen vermittelt, sondern auch pädagogische Methoden, Reflexionsimpulse und Umsetzungsmodelle für Schule, AG oder Projektarbeit. Das Ziel: Pädagog:innen befähigen, KI-basierte Musikprojekte selbst zu planen und durchzuführen – kreativ, kompetenzorientiert und motivierend.

ABLAUF

1. Einführung: KI trifft Kreativität

- Überblick über KI-Tools in der kulturellen Bildung
- Chancen, Herausforderungen, ethische & rechtliche Aspekte
- Einblick in bestehende Tools (ChatGPT, Suno etc.)

2. Songentwicklung: Methoden & Tools

- Gemeinsames Thema wählen, Songstruktur verstehen
- Texte mit und ohne KI schreiben (Prompting, Ideengenerierung, Sprachgestaltung)
- Beats mit KI oder DAW gestalten (Browser-Tools oder Software)
- Arbeitsgruppen: Text – Musik – Aufnahme – Produktion

3. Aufnahme & Produktion

- Einführung in Aufnahmeprozesse (Mikrofontechnik, Vocal Chain Basics)
- Aufnahme mit professionellem Equipment
- Arrangement & Feinschliff (Mixing, einfache Effekte, Lautstärke, Export)

4. Didaktische Reflexion & Transfer

- Welche Zielgruppen profitieren besonders?
- Wie lassen sich niedrigschwellige Projekte aufbauen?
- Welche Kompetenzen werden gefördert (musisch, sprachlich, digital, sozial)?
- Ideen für fächerverbindende und projektorientierte Umsetzung
- Förder- & Finanzierungsmöglichkeiten

LERN- UND FORTBILDUNGSZIELE

- Verständnis für KI-gestützte Kreativprozesse in der Musik- und Medienbildung
- Methodische Kompetenz für kreative Unterrichts- und Projektformate
- Umgang mit digitalen Tools & Recording-Technik praxisnah erproben
- Entwicklung eigener Ideen für Schulprojekte, AGs, Projektwochen oder offene Angebote
- Reflexion über pädagogisch sinnvollen Medieneinsatz & digitale Kreativität



AUDIO MACHT SCHULE – TONTECHNIK ALS TEIL DES UNTERRICHTS

 1 Fortbildungstag (6–7 Unterrichtseinheiten), optional modular erweiterbar

 5–30 Personen

 Lehrkräfte aller Schulformen, Schulsozialarbeit, Medienpädagog:innen, Projektleiter:innen, Ganztagssteams

„Audio macht Schule“ ist eine praxisnahe Fortbildung zur Frage:

Wie kann Tontechnik sinnvoll und niedrigschwellig in den Unterricht oder schulische Projekte integriert werden – auch ohne Vorerfahrung?

Teilnehmende lernen grundlegende Aspekte der Tonaufnahme, arbeiten selbst mit professioneller Technik und entwickeln konkrete Unterrichtsformate, die mit einfachen Mitteln umsetzbar sind: vom Songprojekt über Hörspiel oder Podcast bis zur Präsentation mit Ton.

Der Fokus liegt dabei nicht nur auf der technischen Einführung, sondern auch auf didaktischen Methoden, Projektplanung und pädagogischen Einsatzmöglichkeiten.

Ideal geeignet für Lehrkräfte ebenso wie für fachfremd unterrichtende Pädagog:innen, die mehr die tollen Möglichkeiten von Audiotbearbeitung in ihren Unterricht bringen wollen.

ABLAUF

1. Einstieg & Überblick

- Warum Audio? – Einsatzmöglichkeiten im Unterricht (Musik, Deutsch, Englisch, Medien, Ethik, Geschichte, fächerverbindend)
- Einführung in die Technik: Mikrofonarten, Aufnahmegeräte, DAWs, mobile Setups
- Beispiele aus der Praxis

2. Hands-on Recording

- Ausprobieren verschiedener Mikrofone und Aufnahme-Setups
- Sprachaufnahmen (Lesetexte, Präsentationen, Interviews, Songs)
- Fehlerquellen & Lösungsstrategien (Raum, Störgeräusche, Pegel)

3. Technische Grundlagen einfach erklärt

- Grundlagen: Signalweg, Audioformate, Lautstärke, Schnitt
- Einführung in kostenlose / browserbasierte DAWs (z. B. BandLab, Audacity, Soundtrap)
- Mix & Export

4. Didaktik & Umsetzung

- Welche Unterrichtsziele lassen sich mit Tonprojekten erreichen?
- Methodenvorschläge für verschiedene Altersgruppen & Schulformen
- Kleinprojekte, AGs, Wahlpflichtangebote & Projektwochen planen
- Förderfähigkeit & technische Grundausstattung sinnvoll beschaffen

LERN- UND FORTBILDUNGSZIELE

- Grundlagen der Tontechnik verstehen & anwenden können
- Fähigkeit, eigene Audio-Projekte im Unterricht umzusetzen
- Sicherheit im Umgang mit Technik & Aufnahmesituationen gewinnen
- Entwicklung von eigenen Unterrichtsmodellen mit Audioeinsatz
- Förderung von Medienkompetenz, Kreativität und Ausdruck bei Schüler:innen



TONSTUDIO IM KLASSENZIMMER – DAS KLASSENZIMMER WIRD ZUM TONSTUDIO



1–3 Projektstage, optional als AG oder Projektwoche



1 Gruppe / Klasse (3–30 Personen)



ab 3. Klasse, geeignet für Schulprojekte & Ganztagsangebote

„Tonstudio im Klassenzimmer“ bringt professionelle Musik- und Audioarbeit direkt in den Schulraum. Das mobile Studio von Vision Decades verwandelt den Klassenraum, Musikraum oder Mehrzweckraum in ein voll ausgestattetes Tonstudio – mit Mikrofonen, Audiointerface, DAW, Gesangskabine und allem, was dazugehört.

Die Teilnehmenden erarbeiten eigene Audioformate – z. B. Songs, Podcasts, Hörspiele, Klangcollagen oder Vertonungen – und durchlaufen dabei alle Schritte von der Idee bis zum fertigen Produkt. Dabei lernen sie, wie professionelle Studioarbeit funktioniert, wie man mit Mikrofon, Stimme und Software umgeht, und wie man im Team ein kreatives Projekt umsetzt – praxisnah, motivierend und anschlussfähig an den Unterricht.

ABLAUF

1. Einstieg & Orientierung

- Was ist ein Tonstudio? Welche Möglichkeiten gibt es?
- Einführung in Aufnahmeprozesse, Technik & Rollenverteilung
- Projektwahl: Song, Hörspiel, Podcast, Audioguide, Collage o.Ä.

2. Planung & Produktion

- Inhaltliche Entwicklung (Themen, Texte, Struktur)
- Einübung von Sprech- oder Gesangsparts
- Aufnahme in Kleingruppen mit professionellem Equipment

3. Bearbeitung & Gestaltung

- Schnitt, Arrangement, Effekte
- Gestaltung von Übergängen, Atmosphären & Klangbildern
- Erste Einblicke in Mix & Mastering

4. Präsentation & Übergabe

- Gemeinsames Hören / Vorführung im Klassenverband
- MP3-Export & Übergabe per Stick, Cloud oder Schulserver
- Optional: Veröffentlichung auf Website oder bei Schulveranstaltungen

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Praktisches Verständnis für Medien- und Audioproduktion
- Förderung von Sprachkompetenz, Kreativität und technischer Umsetzung
- Entwicklung von Selbstbewusstsein & Präsentationsfähigkeit
- Teamarbeit & Rollenübernahme im kreativen Prozess
- Einbindung in fächerübergreifende Projekte oder Ganztagsformate



KREATIV-IMPULSTAG AUDIO – LERNE DIE TONSTUDIOARBEIT KENNEN



1 Tag (ca. 5–6 Schulstunden)



1 Gruppe / Klasse (3–30 Personen)



ab 3. Klasse, Erwachsene, für pädagogisches Fachpersonal & Teams

„Kreativ-Impulstag Audio“ ist ein praxisnaher Schnuppertag für alle, die erste Erfahrungen mit professioneller Tonstudioarbeit machen möchten – spielerisch, intuitiv und motivierend. Egal ob Schüler:innen, pädagogische Fachkräfte oder Teams: Der Workshop öffnet den Raum für kreative Audioarbeit – mit Stimme, Mikrofon, Musik, Technik und ganz viel Praxis. In Kleingruppen lernen die Teilnehmenden, wie Tonaufnahmen entstehen, wie ein Mikrofon klingt, wie Beats produziert werden und wie aus einfachen Ideen hörbare Ergebnisse werden. Vorkenntnisse sind nicht nötig – der Impulstag ist bewusst niedrigschwellig konzipiert und eignet sich ideal als Einstieg in weitere Projekte wie Songs, Hörspiele, Podcasts oder Klangexperimente.

ABLAUF

1. Einstieg & Überblick

- Was ist ein Tonstudio? Was kann man mit Audio alles machen?
- Vorstellung von Technik & Beispielprojekten
- Gruppenbildung nach Interessen: Aufnahme, Beats, Sprechen, Technik

2. Praxisstationen (rotierend oder frei wählbar)

- Mikrofon testen & Stimme aufnehmen
- Beats bauen am Laptop (DAW)
- Geräusche & Effekte ausprobieren
- Kreative Textideen sammeln & einsprechen
- Optional: KI-Tools entdecken (z. B. für Beat oder Text)

3. Mini-Produktion

- Erstellung kurzer Audioergebnisse in den Gruppen (z. B. Soundcollage, Mini-Song, kurzer Beitrag)
- Unterstützung durch Profis vor Ort
- Vorbereitung einer Mini-Präsentation

4. Abschlussrunde & Ausblick

- Gemeinsames Anhören der Ergebnisse
- Reflexion: Was war spannend, neu, überraschend?
- Ausblick: Projektideen, Weiterarbeit, Anschlussprojekte

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Niedrigschwelliger Zugang zu kreativer Audioarbeit
- Motivation durch schnelle Erfolgserlebnisse
- Förderung von Kreativität, Technikaffinität & Teamarbeit
- Erste Orientierung in den Bereichen Aufnahme, Musikproduktion, Storytelling
- Ideale Grundlage für Anschlussprojekte (Songs, Podcasts, Hörspiele, Medienmodule)



SOUNDBRANDING & AUDIOLOGO FÜR UNTERNEHMEN – DER SOUND DEINER MARKE

 1–2 Projekttag(e), optional als kompaktes Teamevent (halbtags)

 1 Gruppe (3–100 Personen)

 Unternehmen, Agenturen, Organisationen, Teams, Marketingabteilungen, Start-ups

„Soundbranding & Audiologo“ ist ein innovativer Kreativworkshop, in dem Unternehmen, Teams oder Organisationen ihren eigenen akustischen Markenauftritt entwickeln – modern, individuell und emotional erlebbar.

Ob Audiologo, Jingle, Podcast-Intro, Eventmusik oder Corporate Track – im Zentrum steht die Frage: Wie klingt unsere Marke? Unsere Haltung? Unser Team?

Die Teilnehmenden gestalten – unterstützt durch erfahrene Musikproduzent:innen – ihren eigenen Sound: vom ersten Moodboard über die Klangsprache bis zur Aufnahme.

Gearbeitet wird mit professionellem Equipment und Software, ergänzt durch intuitive KI-Tools zur Klanggenerierung, Harmoniefindung oder Textentwicklung (z. B. ChatGPT, Suno, Soundraw).

Am Ende steht ein einzigartiger Soundbaustein, der vielseitig verwendbar ist – für Website, Social Media, Präsentationen, Podcasts, Videos oder interne Kommunikation.

ABLAUF

1. Einstieg & Soundanalyse

- Was macht gutes Soundbranding aus?
- Beispiele erfolgreicher Markenklänge
- Analyse der eigenen Markenidentität: Werte, Zielgruppen, Stimmung

2. Mood & Klangsprache

- Entwicklung einer klanglichen Marken-DNA
- Auswahl von Instrumenten, Stimmungen, Rhythmen, Tonarten
- Erste Skizzen mit Hilfe von DAW oder KI-Tools

3. Produktion & Aufnahme

- Erstellung eines Audiologos / Soundlogos / Musikstücks
- Aufnahme von Stimmen, Melodien oder gesprochener Markenbotschaft
- Arbeiten in Kleinteams: Kreative, Techniker:innen, Sprecher:innen

4. Feinschliff & Übergabe

- Mixing, Mastering, Export
- Anwendungsideen (z. B. für Telefonansagen, Events, Video-Intros, Podcast)
- Übergabe der Audiodateien in allen gängigen Formaten (MP3, WAV)

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Entwicklung eines individuellen, wiedererkennbaren Klangprofils
- Förderung von Teamkultur, Identifikation & Kreativität
- Stärkung der emotionalen Markenkommunikation
- Praktischer Einstieg in Sounddesign & Audioproduktion
- Nutzung moderner Tools zur Klangentwicklung mit oder ohne Vorkenntnisse



KOPFKINO ZUM HÖREN – DIE GROSSE HÖRSPIELWERKSTATT

 2–5 Projektstage, auch als Projektwoche oder AG möglich

 1 Klasse (3–30 Personen)

 ab 3. Klasse, auch für außerschulische Gruppen & Ferienprojekte

„Kopfkino zum Hören“ ist eine lebendige Hörspielwerkstatt, in der die Teilnehmenden ihre eigenen Geschichten entwickeln, einsprechen, vertonen und produzieren – mit professioneller Technik, kreativen Methoden und jeder Menge Fantasie.

Ob Krimi, Comedy, Fantasy, Mystery oder Alltagsszene – hier entstehen Original-Hörspiele, die ganz auf der Kreativität der Teilnehmenden basieren.

Das mobile Tonstudio bringt alles mit, was gebraucht wird: Mikrofone, Aufnahmeplätze, Sprecherkabine, Schnittsoftware, Soundbibliotheken – und auf Wunsch auch KI-Unterstützung bei der Ideenentwicklung (z. B. mit ChatGPT) oder der Vertonung (z. B. mit Suno).

Gemeinsam wird erzählt, gespielt, gelacht, aufgenommen und gestaltet – bis das fertige Hörspiel steht. Als Datei zum Mitnehmen, Teilen oder Präsentieren – oder als eigene Veröffentlichung z. B. über Schulradio, Tag der offenen Tür, Schulfeste, Projektkanäle oder Elternabende.

ABLAUF

1. Einstieg & Ideenphase

- Einführung: Was ist ein Hörspiel? Wie funktioniert akustisches Erzählen?
- Thema wählen & eigene Geschichte entwickeln (Einzel oder Gruppen)
- Storyboard oder Szenenplan skizzieren

2. Schreiben & Proben

- Dialoge & Erzähltexte verfassen (mit oder ohne KI-Unterstützung)
- Rollenverteilung: Sprecher:innen, Geräuschemacher:innen, Regie, Technik
- Proben & kreative Sprechübungen

3. Aufnahme

- Professionelle Aufnahmen in Kleingruppen mit mobiler Studioteknik
- Einsprechen von Dialogen, Sounds, Geräuschen, Erzählerpassagen
- Arbeit mit Mikrofonen, Pegeln, Wiederholungen & Live-Coaching

4. Schnitt & Gestaltung

- Schnitt, Effektbearbeitung, Geräuschkulisse & Musik
- Abmischen der fertigen Szenen in Gruppen oder mit Anleitung
- Optional: Titelmusik, Covergestaltung oder Booklet

5. Abschluss & Präsentation

- Gemeinsames Anhören des Hörspiels
- Vorstellung im Klassenverband, beim Schulfest oder online
- Übergabe als WAV-, MP3-Datei oder QR-Code für digitalen Zugang

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Förderung von Sprachkompetenz, Kreativität & Ausdruck
- Teamarbeit & Rollenübernahme in einem Medienprojekt
- Einführung in Audiotechnik, Dramaturgie & digitales Erzählen
- Kritischer Umgang mit Medien & KI-Tools
- Selbstwirksamkeit & Stolz durch ein eigenes künstlerisches Ergebnis



W.I.R.! – WILLKOMMENSFORMATE ZUM ANKOMMEN, MITMACHEN & MITEINANDER WACHSEN

-  1–3 Projekttage, ideal als Modul zur Einschulung & Integration
-  1 Klasse (3–30 Personen)
-  ab 1. Klasse, auch für außerschulische Gruppen & Ferienprojekte

Kreative Audioformate für neue Schüler:innen, Gruppen & Begegnungsräume

„W.I.R.“ steht für Willkommen. Identität. Respekt.

Dieses Workshopformat nutzt die Möglichkeiten von Audioarbeit, Musik, Sprache und Technik, um das Ankommen an einer neuen Schule oder in einer neuen Gruppe aktiv und kreativ zu gestalten. Gemeinsam gestalten die Teilnehmenden eigene Audioformate, in denen sie sich selbst, ihre Interessen, ihre Herkunft oder ihre Gedanken zur Schule und dem Miteinander ausdrücken. Ein Highlight des Projekts kann dabei eine vertonte Schulhausführung sein – gestaltet von Schüler:innen für neue Mitschüler:innen: persönlich, humorvoll, informativ – und vor allem: echt. Das Projekt fördert sowohl Sprach- und Ausdruckskompetenz als auch Identifikation mit der Schule, Inklusion, Teamarbeit und bleibt über den Projekttag hinaus wirksam – z. B. bei der Einschulung, für internationale Klassen oder zum Kennenlernen neuer Schulräume.

ABLAUF

1. Einstieg & Orientierung

- Kennenlernen, Austausch, Einstieg in das Thema „Willkommen & Vielfalt“
- Erste Audioexperimente mit Sprache, Stimme, Geräuschen
- Themenwahl: persönliche Vorstellungen, Begrüßungssongs, Audioführung

2. Inhaltliche Entwicklung

- Texte, Begrüßungen, Interviews oder Beiträge schreiben
- Rollenverteilung: Sprecher:innen, Technik, Redaktion, Produktion
- Optional: Entwicklung eines Audioguides durch das Schulhaus
→ z. B. Stationen wie Aula, Mensa, Sekretariat, Lieblingsorte

3. Aufnahme & Produktion

- Aufnahmen im mobilen Tonstudio mit professioneller Technik
- Geräusche, Musik, Soundeffekte, mehrsprachige Elemente
- Arbeit in Kleingruppen – jeweils an einem Audioelement

4. Abschluss & Präsentation

- Gemeinsames Hören
- Vorstellung im Klassenverband, bei der Einschulung oder Schulveranstaltung
- Übergabe als MP3 / QR-Code / Stick oder Einbindung in die Schulhomepage

LERN- UND PROJEKTZIELE

- Förderung von Sprachkompetenz & kreativem Selbstaussdruck
- Stärkung von Gemeinschaft, Zugehörigkeit & Vielfalt
- Medienkompetenz im Umgang mit Ton, Stimme und Technik
- Gestaltung eines bleibenden Produkts zur schulischen Orientierung & Begrüßung
- Partizipation & Sichtbarkeit für neue Schüler:innen oder Gruppen





KONTAKT



Vision Decades
Inh. Tobias Manns
Silbergraben 11
99097 Erfurt

www.visiondecades.de

30

Tel: [0176/32265936](tel:017632265936)
Mail: visiondecades@gmail.com



Vision Decades
Inh. Tobias Manns
Silbergraben 11
99097 Erfurt

Tel: 0176/32265936

Mail: visiondecades@gmail.com

www.visiondecades.de